



Wir entwickeln das erste Ökosystem für Familienfinanzen und Bildung.

culah hilft Familien, finanzielle Kompetenz früh zu entwickeln und nachhaltig zu fördern.

Hey **culah**! Wie viel Geld habe ich gerade?

Hi Lucie! Du hast 125 € und 65 Cent

Ich möchte mir das Santa Cruz Screaming Hand Skateboard kaufen!

Super Wahl, Lucie! Soll ich dir helfen, dafür zu sparen?



Wie Finanzbildung versagt ...



Erwachsene verstehen Geld nicht.

70 % der Erwachsenen geben an, dass sie finanzielle Produkte nicht verstehen.

Finanzbildung steckt in der Vergangenheit fest.

In den meisten EU-Ländern wurden Lehrpläne seit über 20 Jahren nicht aktualisiert – Finanzbildung bleibt abstrakt.

Das Ergebnis: eine wachsende Kluft.

Fehlende Finanzkompetenz führt zu Nachteilen und Verschuldung.

Eltern sind der Schlüssel... ...aber die Werkzeuge fehlen.



Eltern prägen das Geldverhalten.

Kinder entwickeln bereits mit 7 Jahren
ihr Finanzverständnis – geprägt durch
ihre Eltern.

Nur 17 % reden über Geld.

Viele fühlen sich unsicher, überfordert oder
fürchten Konflikte.

Folge: Stress im Familienalltag.

Steigende Kosten und fehlende Struktur
machen Geld zum Dauerproblem.

Finanzbildung wird zur nächsten globalen Bewegung für finanzielles Bewusstsein.

Wachsende finanzielle Eigenverantwortung treibt die weltweite Nachfrage nach Finanzbildung

\$500 Mrd. +

Jährliche Produktivitätsverluste durch mangelnde Finanzkompetenz.

50+ Länder

Haben nationale Strategien für Finanzbildung gestartet.

13-20 % CAGR

Wachstum in den globalen EdTech-, FinTech- und Family-Finance-Märkten.

Wir machen Finanzbildung zu einem Teil des Familienalltags.

culah entwickelt intelligente, familienzentrierte Lösungen, die Eltern befähigen, finanzielle Werte im Alltag zu leben und ihre Kinder zu finanziellem Selbstvertrauen zu führen.

culah macht aus Alltagsentscheidungen wertvolle Lernmomente – und Familien zur Basis einer finanziell gebildeten Gesellschaft.



Aus Verwirrung wird Klarheit und Selbstvertrauen.

HEUTE:

Fragmentiert, unstrukturiert,
überfordernd.

Freunde

andere

Familie

Schule

Social Media

Erfahrungen

Kinder erleben Geld überall – aber
ohne Plan oder Orientierung.



MIT CULAH:

Ein vernetztes System
für Familienfinanzen.

Taschengeld Framework

Smartes Budget & Übersicht

Sparziele

KI Buddy



Das volle Potenzial von Finanzverständnis.

culah verbindet Alltag, Familienkommunikation und smarte Technologie und Lösungen zu einem Ökosystem für nachhaltiges finanzielles Wachstum.

Familien Produktivität

Aus Geldmanagement wird Zusammenarbeit und Vertrauen.

Struktur & Klarheit

Eltern und Kinder managen Taschengeld, Ausgaben & Sparen an einem Ort.

Lernen im Alltag

Jede Entscheidung wird zu einer kleinen Lektion in Werten und Prioritäten.

Positive Gewohnheiten

KI-Impulse fördern Bewusstsein und gesunde Routinen.

Geteilte Verantwortung

Familien gleichen Ziele ab und schaffen Transparenz statt Konflikte.

APP Service

Die intelligente Infrastruktur für Finanzlernen zu Hause.

KI Engine

Erkennt Verhalten, Muster und gibt individuelle Empfehlungen.

Education Layer

Übersetzt Finanzaktivitäten in altersgerechtes Lernen.

culah Graph

Verknüpft Aktionen, Ziele und Erkenntnisse der Familienmitglieder.

Daten & Insights

Zeigen, wie Familien finanzielle Stabilität und Vertrauen aufbauen.

High-Value Market Opportunity

Mit der culah App starten wir in einen Abo-basierten Markt mit einem erreichbaren Potenzial von €388 Mio ARR innerhalb eines globalen Segments von über €7 Mrd für Familienfinanzen und Bildung.

€7.1B

TAM

rund 102 Mio. Kinder weltweit

€3.8B

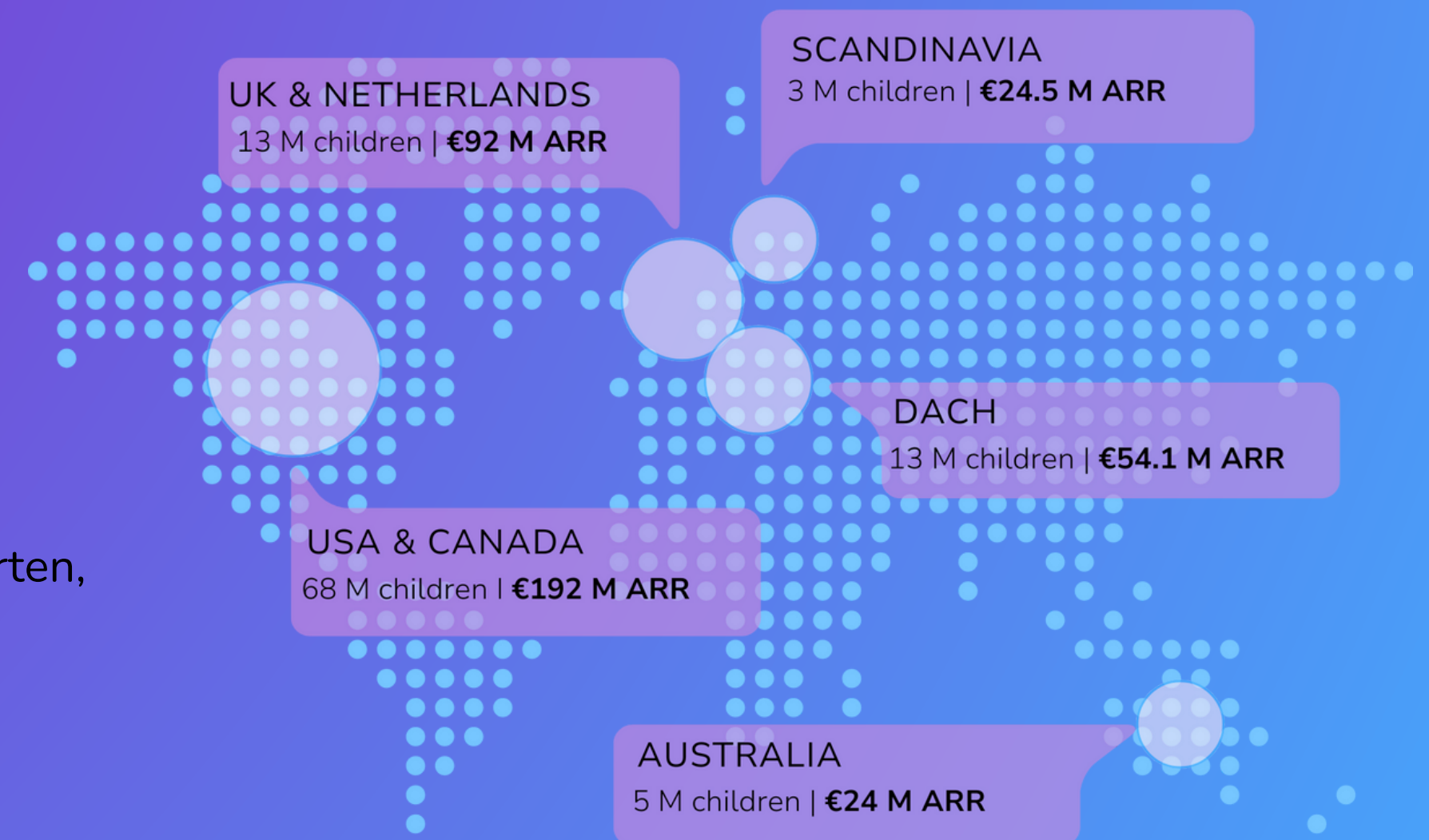
SAM

55 Mio. Kinder in bildungsorientierten, finanziell stabilen Haushalten

€388M

SOM

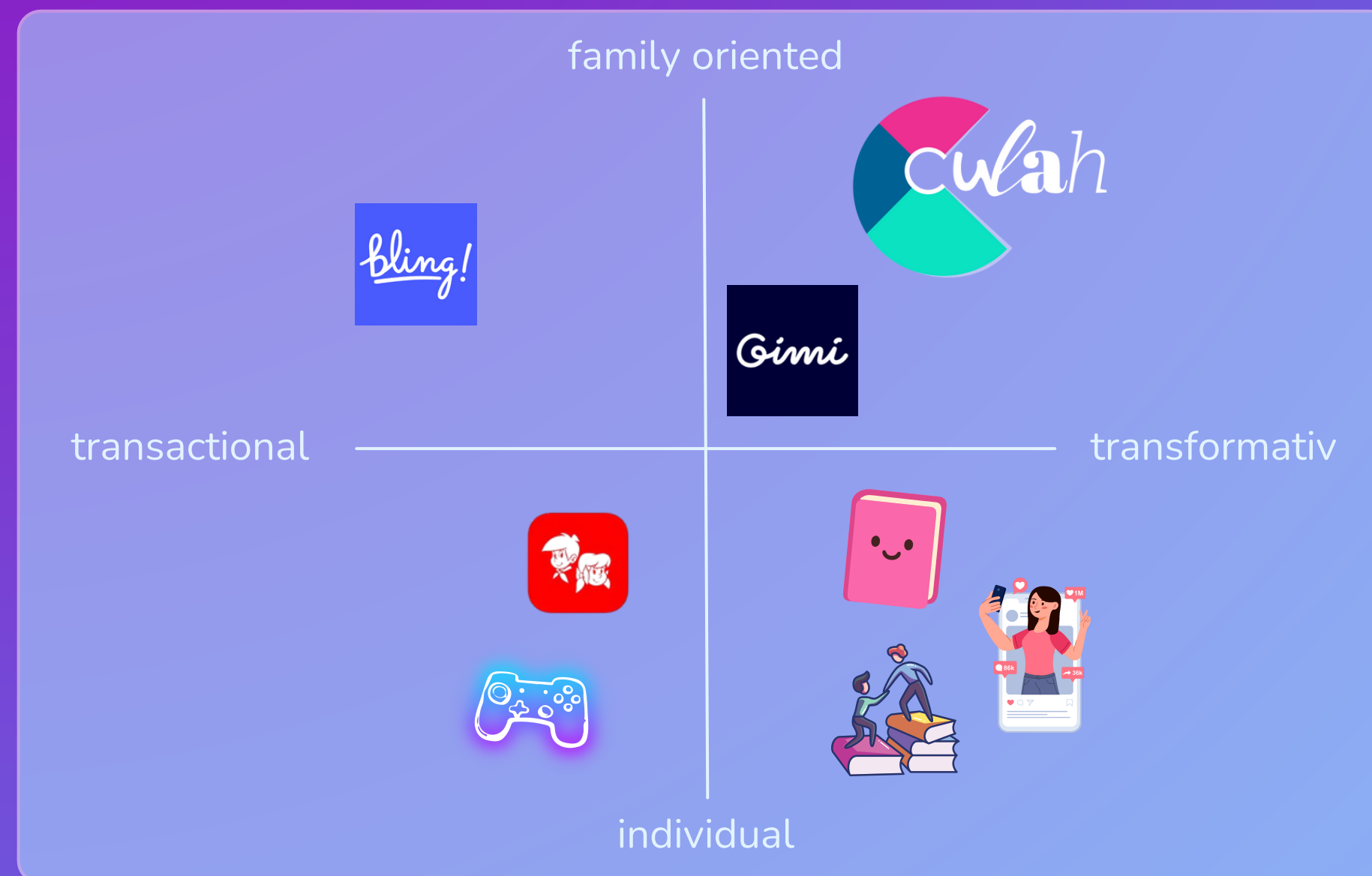
ca. 5,5 Mio. Kinder (≈ 10 % Marktanteil)



Weitere Potenziale für Expansion und Skalierung

culah schafft die Brücke zwischen Familie, Bildung und Finanzen

Das erste unabhängige, vertrauensbasierte Ökosystem für Familienfinanzen und Bildung.



Wettbewerbsumfeld

Der Markt für Familienfinanzen und Bildung ist fragmentiert – zwischen FinTech, EdTech und FamTech. culah ist der erste unabhängige Anbieter, der diese Bereiche verbindet.

FinTech players transaktional, bankgebunden, Upselling-Fokus

EdTech players Allgemeine Lerninhalte, ohne Finanzfokus

Gaming apps Spielerisch, aber ohne Real-Life-Bezug

Staatliche Initiativen Regional, nicht skalierbar

Coaches & Influencer Erwachsenenfokus, unstrukturiert

Von der Validierung zum Marktstart



in erfahrenes Gründerteam mit Business-, Design- und Tech-Expertise –
...und Eltern, die Lösungen für Familien aus eigener Erfahrung entwickeln.



Sabrina Haas
CEO & Vision Keeper



Christian Vornehm
CMO Brand & UX



Pierre-Andre Reiners
CTO & AI Integration

SPONSORED BY:



Hochschule
München
University of
Applied Sciences



STARTUP
CERTIFICATE

supported by



Gestalte mit uns die Zukunft der Familienfinanzen.

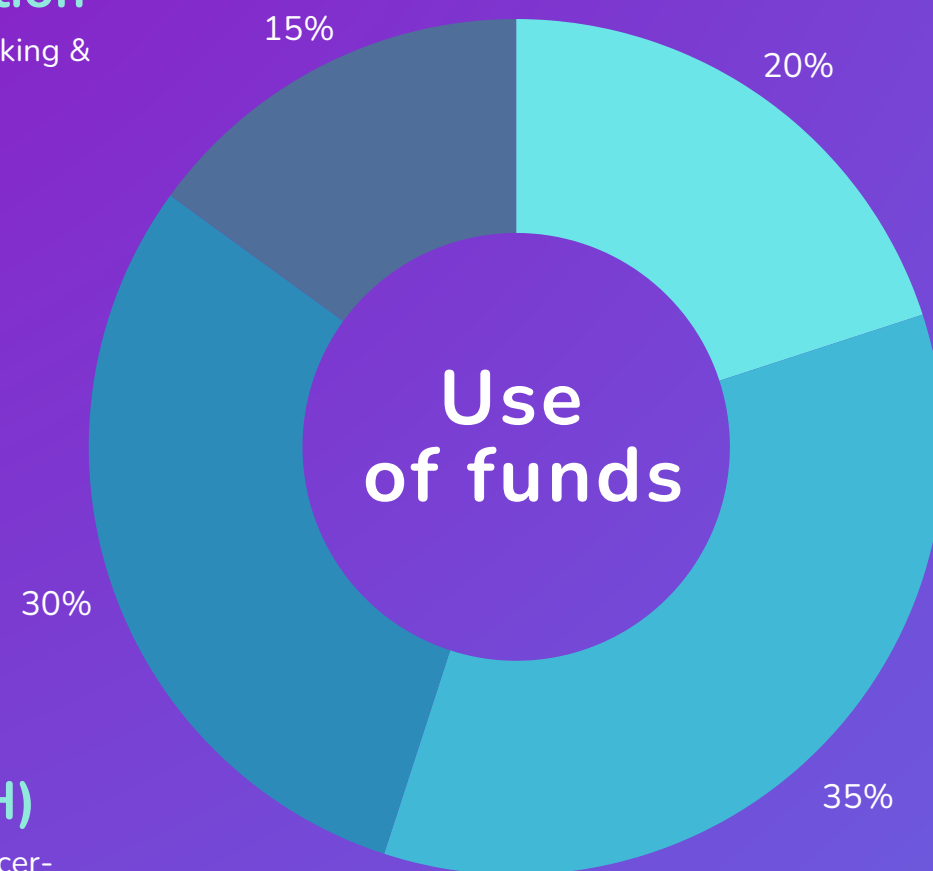
Wir suchen €500.000 Pre-Seed-Investment, um Launch und Wachstum zu beschleunigen.

Growth & Validation

Marktanalyse, Retention-Tracking & strategische Partnerschaften

Markteintritt & Marketing (DACH)

LLaunch-Kampagnen, Influencer-Partnerschaften, PR & Community-Aufbau



Team & Talent

Aufbau & Bindung des Kernteams in Tech, Bildung & Finanzen

Produktentwicklung

Feature-Ausbau, Skalierung & Produktdiversifizierung

Warum investieren?

Perfektes Timing

Wachsende Nachfrage nach Finanzbildung für Familien ohne skalierbare Lösung im Markt.

Bereit für Skalierung

Validiertes Konzept, starke Warteliste & erste Partner.

Nachhaltiges Modell

Wiederkehrende Umsätze durch Abos – unterstützt durch Produkt-Pipeline.

€500 K

Pre-Seed

12 - 18 Monate

Runway

+ 10K aktive
Nutzer

bis 12/2026

+ 1.5 M ARR

bis 2027

Want to talk?

Reach out >

culah.de / sabrina.haas@culah.de